

## Положение о проекте «Аллея брендов»

### 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения арт-проекта «Аллея брендов», его организационное, материально-техническое обеспечение.

1.2. «Аллея брендов» располагается на территории Центра развлечений Y.E.S.

1.3. Основные цели и задачи проекта:

- возможность участникам проявить себя и продвинуть свою компанию;
- повышение узнаваемости и лояльности гостей области к участникам проекта;
- привлечение гостей области в торговые точки участников.

1.4. К участию в проекте приглашаются производители продуктов и услуг, расположенных на территории Вологодской области (малый и средний бизнес); крупные коммерческие организации и сообщества, некоммерческие организации, осуществляющие деятельность на территории Вологодской области, художники, творцы, архитекторы, дизайнеры Вологодской области.

1.5. Участники проекта могут представлять индивидуальные или коллективными арт-объекты, тематика - креативные скульптурные композиции, олицетворяющие предприятия и культуру нашего региона.

1.6. Участие в проекте платное. Стоимость аренды места 500 руб./1 кв. м./ 1 мес. без учета необходимых коммуникаций. Изготовление и монтаж арт-объекта производится за счет участника.

### 2 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

2.1. Для участия в проекте необходимо направить заполненную заявку на электронную почту дирекции фестиваля [mma@nordcity.ru](mailto:mma@nordcity.ru)

2.2. К участию в проекте допускается не более 2 работ от одного заявителя:

- высота и ширина фигур должна быть не менее 1.5 метров, но не более 3 метров;
- для изготовления фигур возможно использование любых материалов, устойчивых к погодным условиям;
- необходимо предусмотреть возможность установки фигур на открытой площадке;
- у каждой фотозоны должна быть стойка и табличка с наименованием объекта по установленному образцу.

2.3. Финансирование работ изготовления, монтажа и демонтажа объектов и материалов для его реализации происходит за счет собственных средств участников проекта.

2.4. По требованию дирекции проекта заявитель должен провести реставрацию арт-объекта.

### 3 ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ

3.1. Для участия необходимо предоставить:

- заполненную по форме заявку;
- визуализацию арт-объекта (компьютерную либо в ручной графике, не менее 2-х изображений);
- текстовые пояснения к эскизу с указанием технических характеристик (размер, материалы).

3.2. Данную информацию необходимо направить в электронном виде на адрес:  
[mma@nordciti.ru](mailto:mma@nordciti.ru)

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ  
в проекте «Аллея брендов»

Дата: «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Наименование компании \_\_\_\_\_

ФИО и должность ответственного лица

\_\_\_\_\_

Номер контактного телефона:

\_\_\_\_\_

Официальный сайт:

\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты:

\_\_\_\_\_

Прошу рассмотреть заявку на участие в проекте «Аллея брендов».

Название работы:

\_\_\_\_\_

Автор работы:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия, инициалы)